



**KONGENS
FADEBUR**

Fadebursloven

Nyborg, april 2013

Kongens Fadebur

Kongens Fadebur er et fødevarenetværk etableret af Nyborg Slot for fødevareproducenter, specialiserede fødevareforhandlere og restauranter på Fyn.

Mission:

Formålet med Kongens Fadebur er at udbrede kendskabet til og skabe større forankring af Nyborgs unikke middelalderhistorie og verdensarvsprojekt på Fyn og i resten af landet.

Den autentiske historie om Kongens Fadebur er den ramme, der anvendes til at sætte fokus på og fremhæve fynske kvalitetsfødevarer, spisesteder, fødevareoplevelser, fødevaretraditioner og kulturhistorie overfor forbrugerne lokalt, nationalt og internationalt.

Vision:

Målet med Kongens Fadebur er at etablere et stærkt fødevarenetværk med deltagelse af et bredt udvalg af fynske fødevareproducenter, spisesteder m.v., som i samarbejde med Nyborg Slot skaber nye fødevareoplevelser og produkter med fokus på kvalitetsfødevarer og med forankring i Østfyns unikke historie.

Kongens Fadebur skal som netværk og brand medvirke til at øge kendskabet til østfynske produkter og østfynsk historie. Netværket skal åbne nye muligheder for udviklingen af nutidige produkter med et historisk perspektiv og skabe grobund for events, afsætning og turisme til gavn for alle involverede og til gavn for Fyn.

Vi vil sikre:

at forbrugeren (lokale såvel som turister) forbinder betegnelserne

medlem af Kongens Fadebur
[produkt] fra Kongens Fadebur

med kvalitet og fynsk historie og tilhørsforhold.

at forbrugeren (særligt fynboer men også danskere generelt) via fødevareoplevelserne får et større kendskab til og engagement i deres historiske baggrund samt større viden om lokalt producerede kvalitetsfødevarer.

Rammer og vilkår

Fødevarenetværket Kongens Fadebur er forankret på Nyborg Slot.

Nyborg Slot og by tilbyder en synlig og anderledes historisk platform for information og synliggørelse af netværksdeltagernes produkter i en historisk kontekst. Det sker i form af historiske markeder, middage på slottet og med en tæt kobling til verdensarvsprojektet Danmarks Riges hjerte.

Nyborg Slot tilbyder netværkets medlemmer bistand med den historiske forankring, og hjælper med at udvikle eller vinkle en historie, der passer til produktet. Nyborg Slot giver inspiration til at (re)vitalisere historiske råvarer, tilberednings- eller konserveringsmetoder mv. f.eks. i forbindelse med produktudvikling.

Nyborg Slot udvikler, ejer og administrerer logo mv. til fødevarenetværket. Der er etableret en landingpage www.Kongensfadebur.dk under hjemmesiden for verdensarvsprojektet på www.danmarksrigeshjerte.dk

Nyborg Slot udformer informationsmateriale om netværket og dets aktiviteter og lægger rammer til middage og fødevareevents, der kombinerer kulturhistorisk formidling med information om produkter og producenter fra Kongens Fadebur.

Varemærket Kongens Fadebur

Logoet Kongens Fadebur er et registreret varemærke, der ejes og administreres af Nyborg Slot/Østfyns Museer.

Ud over det varemærkeregistrerede logo fra Kongens Fadebur anvender netværket også betegnelserne ”medlem af Kongens Fadebur” og ”. [produkt].. fra Kongens Fadebur”.

Grafiske mærker: Logoet Kongens Fadebur består af tre tøndes med en krone over og under tønderne teksten Kongens Fadebur. Farverne er sort og rød. Logoet findes i flere varianter – se Designmanual.

Logo samt betegnelsen ”medlem af Kongens Fadebur” må anvendes af alle netværkets medlemmer i forbindelse med generel markedsføring på f.eks. hjemmesider, i brochurer, på bannere, markedsboder og plakater.

Primære produkter fra netværkets medlemmer (frugt, grønt, honning) kan efter aftale med Nyborg Slot påsættes label/etiket med logo.

Produkter (eksisterende og nyudviklede), hvortil der udvikles en historisk rammeftælling, kan mærkes med betegnelsen ”. [produkt].. fra Kongens Fadebur”. Grafik og brug af logo i henhold til designmanual.

Producenten betaler for udvikling og produktion af etiket og emballage til produktet.

Medlemskab af netværket Kongens Fadebur

Nyborg Slot vurderer om en producent, en restauratør eller anden aktør relateret til fødevarer – eller restaurationsbranchen kan blive optaget som medlem af Kongens Fadebur med ret til at benytte betegnelsen *Medlem af Kongens Fadebur* og med ret til at benytte logoet.

Nyborg Slot vurderer om produkter fra netværkets deltagere, kan mærkes med betegnelsen ”. [produkt].. fra Kongens Fadebur” og med brug af netværkets logo.

Som medlem af Kongens Fadebur får du:

Ret til at bruge logoet fra Kongens Fadebur og ret til at kalde ”medlem af Kongens Fadebur” i forbindelse med de produkter eller produktionsmetoder, der danner grundlag for medlemskabet af netværket og i overensstemmelse med den designmanual, som Nyborg Slot har udviklet.

Mulighed for at indgå i et netværk, der sætter bredt fokus på kvalitetsfødevarer i historisk sammenhæng.

Mulighed for -, inspiration - og hjælp til at tænke Østfyns historie ind i udviklingen af din virksomhed og dine produkter.

Mulighed for at brande dig i nye sammenhænge og nå ud til flere kunder.

Inspiration til at udvikle nye produkter og opdyrke nye afsætningskanaler baseret på anvendelse af den østfynske historie.

Medlemmerne af Kongens Fadebur er kendetegnet ved at:

De enten er producenter af kvalitetsfødevarer, professionelle brugere eller forhandlere af fynsk producerede eller fynsk forarbejdede fødevarer, eller på anden måde er eksponenter for fynske kvalitetsfødevarer eller fynsk madtradition.

Medlemmerne er hjemmehørende på Fyn eller øerne. Der er primært fokus på producenter indenfor det gamle Nyborg Len, dvs. nutidens Østfyn, Tåsinge og Langeland, der var Kongens personlige Fadeburslen.

Netværkets fokus ligger på lokalt producerede eller forarbejdede råvarer. Råvarer eller produkter, der ikke er dyrket eller produceret på Fyn eller øerne, kan være

en del af Kongens Fadebur, hvis disse produkter i særlig grad understøtter historien, og lever op til kvalitetskravene.

Medlemmer af Kongens Fadebur tilkendegiver kvalitetsbevidsthed og vilje til at arbejde med fødevarekvalitet.

Deres produkt og produktion er kendetegnet ved en særlig kvalitet, karakteriseret ved flere af følgende egenskaber:

- Produktet giver enestående smagsoplevelser, eller har særlig spisekvalitet
- Produktet er friskt/nyhøstet
- Produktet har sæsonaktualitet
- Produktet er forbundet med en særlig autencitet eller identitet
- Produktet er økologisk
- Produktionen foregår under bæredygtige produktionsformer
- Produktionen foregår med særlige hensyn til dyrevelfærd
- Produktionen har håndværksmæssig karakter og personlig kvalitetskontrol
- Det er sporbarhed fra start- til slutprodukt.

Ejerne eller andre fagligt kompetente personer deltager i eller kontrollerer hele produktionsprocessen, og produktet er sporbart fra producent til forbruger.

De er bevidste om hvilken historisk sammenhæng netværk, produkter og events indgår i, og de er interesseret i aktivt at udbrede kendskabet til produktets historie og netværket.

De er indstillet på i samarbejde med Nyborg Slot at udvikle den historiske vinkel og fortælling, der passer til deres produkt eller virksomhed.

De deltager i og leverer råvarer til de fødevareevents fra Kongens Fadebur, der afholdes på Nyborg Slot.

De deltager alene eller i samarbejde med andre fra netværket i, og er repræsenteret med produkter på de historiske markeder i Nyborg:

- Danehofmarkedet (1. weekend i juli)
- Kampdage og Høstmarked fra Kongens Fadebur (2. weekend i september)
- Jul i den gamle Kongeby (2. weekend i december)

De deltager i de workshops for netværket, som tilrettelægges i samarbejde med Nyborg Slot.

Udtræden af netværket

Nyborg Slot kan beslutte, at et medlem ikke længere kan være en del af netværket, herunder anvende netværkets varemærker og logo, deltage i aktiviteter m.v., såfremt det pågældende medlem:

Ikke længere producerer det produkt, der har dannet grundlag for medlemskabet,
groft eller gentagent overtræder den lovgivning, der gælder for udøvelse af den pågældendes erhverv, herunder tilsidesætter påbud fra fødevaremyndigheder mv. eller
groft eller gentagent tilsidesætter de vilkår, der gælder for anvendelse af netværkets varemærker og logo

Nyborg 21. april 2013