



10. februar 2014

Referat

Kongens Fadebur – Borgerworkshop Workshop på Nyborg Slot 5. februar 2014

20 personer deltog i workshoppen.

MRB præsenterede baggrunden for verdensarvsprojektet og Kongens Fadebur.

Herefter fortalte Judy Egholm om sin deltagelse i netværket og tankerne med at etablere en borgergruppe omkring Kongens Fadebur: en borgernetværk kan bidrage med en vigtig andel til og den fortsatte udvikling og investering i byens turisme og kulturliv.

Borgernetværket skal funderes på frivillighed og interesse for Nyborg, som en del af Verdens Kulturarv. Netværket kan bestå af mange grupperinger, der hver især har kompetencer, som ikke udfyldes af Nyborg Slot eller Foreningen Kongens Fadebur. Det er nødvendigt at se Borgernetværket som en selvstændig enhed – det er ikke en støtteorganisation for foreningen Kongens Fadebur, der har en pekuniær interesse.

Dog vil det fornemste mål være tæt samarbejde med både Nyborg Slot og Kongens Fadebur om aktiviteter og arrangementer. Borgernetværket kan hjælpe med til at realisere nogle af de ideer/events, der er beskrevet nedenfor, og det kan i eget regi arrangere aktiviteter – f.eks. producentbesøg eller kurser med temaer om mad/fødevarer.

Som udgangspunkt skal Borgernetværket være frivilligt, og alle aktiviteter har brugerbetaling.

Workshop hvor deltagerne i mindre grupper ideudviklede inden for tre forskellige områder:

Danehof/Høstmarked/Julemarked

- Danehofmarked mangler sammenhæng m/m. slot og fødevarermarked. "Cigarpi-ger" iklædt aktuelt tøj og smagsprøver kunne binde områderne sammen, frivillige der kunne repræsentere begge markeder og skabe en oplevelse for de besøgende og hjælpe med at skabe et naturligt flow.
- Levendegørelse på markedet med små optrin og spil, fødevarer leveret udefra på hestevogn, parlamentaren om varen, rollespil om varerne, synlighed i at varerne kommer udefra f.eks. med skib/hestevogn
- Til Høstmarkedet kunne Johanne (museumsbåden) komme sejlene med æbler
- Det mangler mad til eventsene, enkel simpel og sund mad. Ved langborde på slot-tet f.eks. Fornuftig pris - boder med forfriskninger ikke kostbare f.eks. Æbler og vand på flaske Evt. Kædet sammen med børneaktiviteter så forældrene kan stille tørst/sult tæt på der, børnene laver
- Mellemgade er meget "død" kunne der f.eks. arrangeres danseundervisning med folkedansere?
- Smagsprøver med historisk mad f.eks, suppe, lokale råvarer i kurve evt. med små opskrifter til.

Støttet af Fødevarerministeriet og EU

Landdistrikter.dk



Den Europæiske Landbrugsfond for Udvikling af Landdistrikterne

Den Europæiske Union ved Den Europæiske Fond for udvikling af Landdistrikter og Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri har deltaget i finansiering af projektet



VIDENCENTRET FOR LANDBRUG

- Etablere vaskeplads på Blegdammen – det kunne tiltrække børn og illustrere det store arbejde opgaven var

Events i byen

- Byen uden for sæsonen – kontakt til ældresagen f.eks. Målgruppeorienteret markedsføring af slot og Fadebur. Busture med besøg hos producenterne, nem indgang for de besøgende, hvor de kan henvende sig og få hjælp og kontakt til producenterne. Guidede ture på slot og hos producenterne. Evt. samarbejde om åbne lørdage på BMG med åbne værksteder og producenter, markedsføres som familiedag.
- Pop-up restaurant i sommersæson, der serverer med fra KF og produkter fra KF f.eks, i Rådhuskælderen
- Frivilligt korps i højsæson, der mangler mere liv i sommersæsonen i juli/august på slot og BMG
- Forslag til udvidelse af "Tosset tirsdag" jord til bord arrangement pluk hindbær og sylt dem sammen med mormor, Fisketur med efterfølgende røgning
- Ide til restauranterne, en ret fra KF på menuen den første fredag i måneden. A la biografklub Danmark hvor man køber partoutkort til alle og kommer til dem, man kan.
- Guidet tur i hestevogn, hvor man kan komme længere omkring og med et andet (evt dårligere gående) publikum
- Koble musik med madoplevelser/smagsoplevelser f.eks samarbejde med Slotskoncerterne.
- Pop-op køkkener

Events på landet

- På landet Ørbæk kro den fynske butik, evt. marked på pladsen bagved, så det ikke kun var i Nyborg by det foregik
- Producentbesøg æbleplantagen plukke spise, presse, kartofler og jordbær, en dag sammen med producenten for folk i byen og i sæson
- Forslag til udvidelse af "Tosset tirsdag" jord til bord arrangement pluk hindbær og sylt dem sammen med mormor
- Guidet tur i hestevogn, hvor man kan komme længere omkring og med et andet (evt dårligere gående) publikum

"Uden for kategori"

- Bog i børnehøjde om slottets historie illustreret af lokale kunstnere
- Middagene efterlyses.

Ideer til arrangementer i borgernetværket (i samarbejde med producenter f.eks.):

- Workshops f.eks. syltning el bagning for alle interesserede
- Mal dit eget mel og bag dit brød vigtigt at få noget med hjem

Efter workshop og ide-opsamling blev det besluttet, at Nyborg Slot (MRB) giver en tilbagemelding på, hvilke(t) projekt(er) det i første omgang vil være oplagt at arbejde videre på.

- Den beslutning er taget – vi arbejder hen i mod at få 5-10 ”cigarpiger” m/k på gaden til årets Danehof d. 5.-6. juli. Der indkaldes til et møde vedr. videreudvikling og praktik omkring konceptet.
- Nyborg Slot vil også gerne se, om vi kan realisere mere af levendegørelsen af transporten med skib/vogn evt. allerede til Danehof, alternativt til Høstmarkedet.

Der oprettes en åben Facebookgruppe (JE) for borgernetværket, hvor der kan arbejde videre og hvor netværket også kan holde kontakten. MRB sender link ud i løbet af ugen.

Deltagerne i workshoppen gav udtryk for, at de gerne vil hjælpe med forskellige opgaver i forbindelse med events og arrangementer eller hen over sommeren.

Malene R. Beck

Kulturarvskoordinator/museumsinspektør

Østfyns Museer

E mrb@ostfynsmuseer.dk

T 23967971